

Türkiye'nin bir numarası BİM yurt dışına da açılıyor



BİM'in ilk basın toplantısında konuşan BİM üst yöneticisi Jos Simons, "Bu yıl ilk yurt dışı mağazamızı Fas'ta açacağız" dedi. BİM Operasyon Komitesi Başkanı Galip Aykaç ise, "Bugün Zapsu ailesinin BİM'le bir ilişkisi yok... GIDA-SA, BİM'in hissedarlarından Mustafa Latif Topbaş'ın aldığı bir şirket, BİM'de GIDASA ürünleri bulunmuyor" dedi.

Birleşik Mağazalar A.Ş. (BİM) Üst Yöneticisi Jos Simons, bu yıl ilk yurt dışı mağazalarını Fas'ta açacaklarını bildirdi. BİM'in 2007 performansı ve 2008 hedeflerinin açıklandığı basın toplantısında konuşan Simons, halka açık olan şirketin sektörde ilgili görüşlerini paylaşmanın çok önemli olduğunu, ilk defa gerçekleştirilen bu toplantıyı gelecekte de düzenli olarak yapmayı planladıklarını söyledi. Simons, küresel ekonominin bir yavaşlamaya işaret ettiğini, tutsat krizi ve birtakım dalgalanmalar olduğunu, etkilerinin de hâlâ devam ettiğini kaydederek, "Bize göre bu gelişmelerin etkisi Türkiye üzerinde oldukça sınırlı olacaktır. Türkiye risklerini ihtiyatlı bir şekilde yönetebildiği ve reformları devam ettirdiği sürece bence büyüme devam edecektir. Bu reformlar, Türk ekonomisini uluslararası dalgalanmalara karşı çok daha güçlü bir hâle getirecektir" dedi. BİM Operasyon Komitesi Başkanı Galip Aykaç ise, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın Danışmanı, Veri Koordinatörü Cüneyd Zapsu ve ailesinin BİM'le bir ilgisi olmadığını belirtti.

"YÜZDE 3,5 GİBİ NET KÂR MARJIYLA ÇALIŞIYORUZ"

BİM Operasyon Komitesi Üyesi ve Finansman Direktörü Haluk Dortluoğlu ise, Mayıs 1995'te kurulan BİM'in, 600 çeşit ürün sattığını, özel markalı ürünlerinin, mağaza ürün portföyünün yaklaşık yarısını oluşturduğunu ve diğer markalardan yaklaşık yüzde 15-45 oranında daha ucuz olduğunu söyledi. Dortluoğlu, "Mağaza sayısı bakımından Türkiye perakende sektörünün bir numaralı firmasıyız. Ciro bakımından Türkiye perakende sektörünün iki numaralı firmasıyız. İndirimli satış sektörünün lideriyiz" şeklinde konuştu.

BİM'in 2006'da 2,2 milyar YTL olan cirosunun, geçen yılın ilk 9 ayında 2 milyar 154 milyon YTL olduğunu ve 2007 Eylül sonu itibarıyla net kârlarının da yüzde 33'lük artışla yaklaşık 76 milyon YTL olarak gerçekleştiğini kaydeden Dortluoğlu, "Yüzde 3,5 gibi net kâr marjıyla çalışıyoruz. Bunu artırmak gibi bir hedefimiz yok" dedi.